

9. praxisorientierter Anwendertag

Wertanalyse Praxis 2009

Chancen des Wandels nutzen und damit Erfolg sichern

Sie hören Praxisvorträge u.a. zu folgenden Themen:

- Erfolgreiches Zielkostenmanagement durch frühzeitigen Wertanalyse-Einsatz im Entwicklungsprozess
- Sichern der Wettbewerbsfähigkeit durch wertanalytische Produktkostenbewertung
- Zielorientiertes KVP mit methodischer Unterstützung von Value Management, Six Sigma und Lean Management
- Zukunftsweisende Geschäftsfeldstrategie durch Value Management
- Projekterfolg durch transparente Overheadkosten
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen durch „klassische“ Wertanalyse-Projekte



Hochrangige Experten berichten aus folgenden Unternehmen:

Daimler AG >> Deutsche Bahn AG >>
EADS Deutschland GmbH >> EnBW
Energie AG Baden-Württemberg >>
Gustav Hensel GmbH & Co. KG >> HAGE
Sondermaschinenbau GmbH & Co. KG >>
Heidelberg Postpress Commercial GmbH
>> OBO Bettermann GmbH & Co. KG >>
RENK AG >> Rittal GmbH & Co. KG >>
Schaeffler KG >> Universität Siegen

Termin und Ort:

07. und 08. Mai 2009

Rittal GmbH & Co. KG, Herborn

+ Verleihung des VDI-Innovationspreises für Wertanalyse und Value Management 2009

VORWORT

Erfolg sichern – das ist keine neue Weisheit. Unternehmen existieren, um langfristig Erfolg zu haben. Und auch der Einzelne wünscht sich für sein Leben Erfolg. Doch der Mensch ist ein Gewohnheitstier. Hinter dieser Redewendung verbirgt sich die Tatsache, dass Menschen bemüht sind, gleichartige Situationen mit demselben – erlernten oder erfahrenen – Reaktionsmuster zu meistern.

Was aber, wenn das Erlernte und Erfahrene, z.B. durch eine Krise, wie wir sie alle derzeit erleben, nicht mehr greift? Wenn ein Wandel stattfindet? Wie lange braucht der Mensch, wie lange die Unternehmen, um sich auf einen Wandel „erfolgreich“ umzustellen? Wandel kann viele Auslöser haben: demografisch, politisch, sozial, technologisch etc. Teils können wir nur reagieren, weil der Wandel kurz- bis mittelfristig nicht aufzuhalten ist. Oder wir müssen reagieren, weil wir durch die eingetretenen Umstände dazu gezwungen werden. Teils sind wir es, die diesen Wandel aktiv vorantreiben können. Value Management (VM) und Wertanalyse (WA) unterstützen Unternehmen und Menschen, die Chancen des Wandels zu erkennen, zu nutzen und damit ihren Erfolg langfristig zu sichern oder sogar gestärkt aus der Krise hervorzugehen.

Unter dem Motto „Chancen des Wandels nutzen und damit Erfolg sichern“ werden am 9. praxisorientierten Anwendertag erfolgreiche Projekte vorgestellt, die zeigen, wie Unternehmen ihre Chancen des Wandels wahrgenommen haben. Dies geschieht u. a. durch

- den effizienten Einsatz von Ressourcen z.B. aufgrund des globalen Wandels
- die Strategieentwicklung zu einer neuen Marktpositionierung und die kundengerechten Produkt- und Prozessentwicklungen z.B. aufgrund des technologischen Wandels
- das Management von Know-how z.B. aufgrund des demografischen und sozialen Wandels
- das Beherrschen der Risiken in den Informations- und Kommunikationstechnologien z.B. aufgrund des Wandels in der Virtuellen Welt

Wir laden Sie recht herzlich zum 9. Anwendertag der Wertanalyse ein.

Im Namen des Programmausschusses

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI

Sprecher VDI-Kompetenzfeld Wertanalyse

VDI-Gesellschaft Systementwicklung und Projektgestaltung

Donnerstag, 07. Mai 2009

09:00 Registrierung im Tagungsbüro

10:00 Eröffnung der Tagung und Begrüßung der Teilnehmer

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, *Geschäftsführer, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe*

10:15 Begrüßung und Vorstellung der Fa. Rittal durch den Gastgeber

Dr. Thomas Steffen, *Geschäftsführer, Rittal GmbH & Co. KG, Herborn*

Moderation: Dipl.-Ing. Dietmar Wild VDI, *Procurement Engineer, Deutsche Bahn AG, München*

10:30 Wertanalyse im Entwicklungsprozess bei Rittal GmbH & Co. KG

- Der beste Einsatz-Zeitpunkt der Wertanalyse liegt in der Entwicklung: Effektivität und Effizienz durch Wertgestaltung und Funktionsdesign
- Bei Rittal ist dieses Vorgehen in der Produktentwicklungs-Richtlinie verankert
- Beispiele bisher durchgeführter Projekte

Dipl.-Ing. Ewgenij Premysler, *VM-Mitarbeiter* und **Dipl.-Ing. (FH) Igor Harry Schaaf**, *Leiter FuE-IE, Rittal GmbH & Co. KG, Herborn*

Donnerstag, 07. Mai 2009

11:00 Wertgestaltung an Bauteilen zur Elektroinstallation – Strom ist schlau, Wertanalyse aber auch

- Wertanalyse bei vermeintlich simplen, nicht-komplexen Produkten der Elektroinstallation
- Vorstellung der wesentlichen Projektschritte: Zieldefinition, Kundenbedarfsanalyse, Funktionenanalyse, Ideenfindung, Bewertung, Prototypenbau und -test

Gerhard Salewski, *Stellv. Leiter Techn. Controlling, OBO Bettermann GmbH & Co. KG, Menden* und **Dipl.-Ing. Sebastian Meindl**, *Geschäftsführer, Krehl & Partner Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, Karlsruhe*

11:30 Kaffeepause

12:00 Implementierung der kontinuierlichen Verbesserung unter Einsatz diverser Optimierungsmethoden

- Durch Innovation und kontinuierliche Verbesserung langfristig Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit sichern
- Die Herausforderung: Kleinere Losgrößen und größere Variantenvielfalt
- Praxiseinsatz diverser Methoden für spezielle Anwendungsfälle:
 - » Wertanalyse/Value Management zur Funktions- und Kostenoptimierung von Produkten – der richtige Zeitpunkt
 - » KVP – Produktionssystem ProFi
 - » Lean, am Beispiel der Wertstromgestaltung zur Reduzierung der Durchlaufzeit
 - » Six Sigma im Bereich der Instandsetzung zur Qualitätsoptimierung
- Ähnliche Ablaufschritte – Methodenvergleich
- Teilnehmer aus allen betroffenen Funktionsbereichen
- Vorbehalte und Rolle der Management-Ebene

Ulrich Leibing, *Improvement Manager Production & Integration, EADS Deutschland GmbH, Ulm*

12:30 Die Bahn im Wandel – Intensivierung des Methodeneinsatzes in der Beschaffung

- Die Bahn heute – ein führendes Mobilitäts- und Logistikunternehmen
- Herausforderungen der globalen Märkte
- Auf- und Ausbau des Methodeneinsatzes durch Implementierung insbesondere der Wertanalyse in relevanten Einkaufssegmenten
- Einsatz crossfunktionaler Teams
- Generelle Stoßrichtungen zur Steigerung der Wertschöpfung in der Beschaffung an Beispielen des methodenunterstützten Re-Designs der ICE 1-Flotte

Dipl.-Verwaltungsbetriebswirt Holger Rech, *Leiter BahnExzellenz-Programm Beschaffung, Deutsche Bahn AG, Frankfurt a. M.*

13:15 Mittagspause

Moderation: Peter Monitor, *Senior Consultant, Monitor Management Support, Alfter*

14:15 Mit Wertanalyse Overheadkosten transparent machen und beeinflussen

- Overheadkosten werden im Zuge von Rationalisierungsbestrebungen zunehmend kritisch gesehen. Problem: Fehlende Transparenz der Overheadkosten
- Das erfolgreiche Vorgehen in der Schaeffler-Gruppe
- Das „Kennzahlensystem“, welches die Mitarbeiter sensibilisiert: Ergebnisse und Erkenntnisse
- Positive Auswirkungen auf die Bestimmung des indirekten Personalbedarfs bei schwankender Nachfrage

Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. Manfred Jansen, *Leiter Zentrale Produktkonstruktion, Schaeffler KG, Herzogenaurach*

14:45 Durch die Integration von Wertanalyse und TRIZ die Effizienz technischer Problemlösungen steigern

- Wertanalyse-Arbeitsplan als Leitfaden in der problemgerechten Optimierung
- Problemmodellierung mit TRIZ innerhalb des Wertanalyse-Arbeitsplans
- Nutzung der Methoden der Wertanalyse zur Unterstützung der Werkzeuge der TRIZ

Dipl.-Wirt.-Ing. Tobias Wigger, *Wissenschaftlicher Mitarbeiter* und **Dipl.-Wirt.-Ing. Jörg Marchthaler**, *Wissenschaftlicher Mitarbeiter* und **Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe**, *Universitätsprofessor, Universität Siegen*

Donnerstag, 07. Mai 2009

15:15 Wertanalytische Untersuchung von Doppelschiffsgetrieben für Anchor Handling Tug Supply Vessels (AHTS)

- Wettbewerbsdruck
- Kostenanalyse
- FU-KO-Matrix
- Bewertung
- Analyse der IST-Situation
- Funktionsanalyse
- Kreativworkshop
- Umsetzung

Dr.-Ing. Jan Schäfer, Leiter Technik, RENK AG, Rheine

15:45 Kaffeepause

16:15 Mit Value Management Geschäftsfeldstrategien entwickeln und umsetzen

- Ausgangslage und bisherige Ansätze zur Strategieentwicklung
- Neuer Ansatz: Value Management in Kombination mit Instrumenten der Strategieentwicklung
- Vor- und Nachteile dieser Kombination
- Ergebnisse und Zusammenfassung

Dipl.-Ing. Rudolf Cater, Geschäftsführer, Gustav Hensel GmbH & Co. KG, Lennestadt und **Peter Monitor**, Senior Consultant, Monitor Management Support, Alfter

16:45 Ausbildung zum zertifizierten Wertanalytiker und Value Manager in Deutschland und Europa

- Anforderungen an den Wertanalytiker
- Ausbildung zum Wertanalytiker VDI
- Zertifizierung zum Professional in Value Management (PVM)
- Stand der Ausbildung und Zertifizierung im europäischen Ausland
- Entwicklung vom Wertanalytiker zum Value Manager

Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, Senior Consultant, MBtech Consulting GmbH, Sindelfingen sowie Leiter Zertifizierungsstelle für WA/VM und Vorsitzender des European Governing Board für VM (EGB), VDI-GSP, Düsseldorf

17:15 Beitrag der Wertanalyse zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens

- Wertanalyse und Wirtschaftlichkeit der Produkte
- Einfluss der Wertanalyse auf die Innovationsaktivitäten
- Motivation der Mitarbeiter, ein wesentliches Attribut der wertanalytischen Aktivitäten
- Problemorientierte Integration und interdisziplinäres Teamwork
- Die Rittal-Vision für die kommende Marktentwicklung

Friedhelm Loh, Vorstandsvorsitzender, Friedhelm Loh Group, Haiger

17:45 Preisverleihung des VDI-Innovationspreises 2009

18:15 Abendprogramm

Das VDI Wissensforum lädt Sie herzlich zum Ausklang des ersten Tages ein. Entspannen Sie sich bei einem kommunikativen Umtrunk mit Buffet und vertiefen Sie das soeben Gehörte durch Gespräche mit Referenten und anderen Teilnehmern.

Freitag, 08. Mai 2009

Moderation: Jürg M. Ammann VDI, Consultant, ammann projekt management, Karlsruhe

09:00 Markterfolg durch gezielte Innovation und Wertanalyse. Die Entwicklung einer neuen Baugruppenträger-Generation für 19“-Elektronikanwendungen

- Erfolgreiche Innovation ist planbar
- Die Struktur einer Innovationsplanung
- Der Kunde muss überrascht werden und nicht der Hersteller
- Es geht einfacher als wir glauben
- Die Entwicklung einer erfolgreichen Produktfamilie in einem schwierigen und stagnierenden Markt

Dipl.-Ing. Johann Kralewski, Leiter Wertanalyse und **Dipl.-Ing. Wilfried Braun**, Leiter Produktmanagement Electronics, Rittal GmbH & Co. KG, Herborn und **Kurt-Michael Schaffer**, Leiter Entwicklung und Konstruktion, Rittal RES GmbH & Co. KG, Eckental

Freitag, 08. Mai 2009

09:45 Wertanalyse im Angebotsprozess

- Für Auftragsfertiger ist die Erreichung des bestmöglichen Wertes für den Kunden im Angebot von enormer Bedeutung
- Oft mehrere Versionen eines Angebots, Rationalisierungen und Funktionsumfangsoptimierung mittels Wertanalyse
- FAST als Methode zur Eingrenzung des Funktionsumfangs
- Praxisbeispiel bei der Firma HAGE Sondermaschinenbau

Dipl.-Ing. Dr. Manfred Ninaus, Institutsvorstand, ITF – Institut für Innovations- und Trendforschung, Graz und **Dipl.-Ing. Stefan Hampel**, Technischer Geschäftsführer, HAGE Sondermaschinenbau GmbH & Co. KG, Obdach

10:15 Kaffeepause

10:45 Human Firewalls are a must

- IT-Risiko-Management
- IT Sicherheit Thema aller Manager
- Sicherheitslücken entstehen aus menschlichen Gründen
- Förderung des Bewusstseins für IT-Risiken
- Unterstützung sämtlicher Unternehmensbereiche durch die Informationstechnologie birgt operationale Risiken
- IT folgt dem Business – IT Security folgt der Informations-Security
- WA/VM ist der „Coach“ des IT-Risiko-Management!

Wolfgang Reibenspies, Konzernbevollmächtigter IuK-Security, EnBW AG Baden-Württemberg, Karlsruhe

11:15 (Wert-) Analytische Produktkostenbewertung zur Unterstützung der Wettbewerbsfähigkeit im Bereich Daimler Trucks Powertrain – Systematische Aufbereitung von Einsatzfaktoren am Beispiel der Fertigungstechnologie Schmieden

- Bedeutung der Aktualität von Einsatzfaktoren, z. B. Materialdaten, bei der Produktkostenbewertung
- Problem der hohen Preisschwankungen von Einsatzfaktoren, da durch Verbrauchermarkt bestimmt
- Herausforderung: Gewährleistung der Aktualität der Daten sowie des strukturierten Zugriffs über mehrere Standorte
- Zusammenarbeit von mehreren Kostenplanern aus unterschiedlichen Werken
- Vorstellung des Projektes, die vom Management gesetzten Ziele über einen selbstorganisatorischen Ansatz umzusetzen

Dipl.-Ing. Dirk Brückner-Hülshoff, Leiter Vor- und Kostenplanung Daimler Trucks Powertrain, Daimler AG, Kassel

12:00 Mittagessen

Moderation: Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel VDI, Geschäftsführer, Sigel Managementmethoden GmbH, Kirchheim

13:00 Ertragssteigerung und Wettbewerbssicherung durch Wertgestaltung am Falzbogenanleger bei gleichzeitiger Qualifizierung von Mitarbeitern aus Produktentwicklung und Einkauf

- Plattformbildung, Vereinheitlichung von Baugruppen und Teilen
- Entwicklung von Funktionseinheiten durch Integration von bewährten und neuen Technologien, die noch keine Anwendung in der Branche haben
- Erstmaliger Einsatz von Wertanalyse und Erfahrung mit Produktentwicklung im interdisziplinären Team
- Werkstoffauswahl nach aktuellen Rohstoffpreisen
- Nutzung neuer, bisher nicht bekannter Werkstoffe
- Nutzung von Lieferanten-Know-how
- Überproportionale Kostensenkung durch Einsatz neuer Fertigungstechnologien
- Reduzierung von Maschinengewicht und Geräuschemission als zusätzlicher Kundennutzen
- Qualifikation der beteiligten Ingenieure in Technologie und Methodik

Dipl.-Ing. Falk Preuß, Entwicklungsingenieur, Heidelberg Postpress Commercial GmbH, Leipzig

13:45 Zusammenfassung und Ausblick
Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI

14:15 Werksbesichtigung Rittal

15:45 Ende der Veranstaltung

Wertanalyse Praxis 2009

VDI Wissensforum GmbH, Postfach 10 11 39, 40002 Düsseldorf



- Ich nehme an der Tagung „Wertanalyse Praxis 2009“ am 07. und 08. Mai 2009 in Herborn teil. (768901)

Bitte Preiskategorie wählen

	Preisstufe	Preis p/P. zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Teilnahmegebühr	1	EUR 850,-
<input type="checkbox"/> persönliche VDI-Mitglieder	2	EUR 765,-
<input type="checkbox"/> hochschulangeh. VDI-Mitglieder	3	EUR 425,-
Mitgliedsnummer		

(Für die Preisstufen 2 und 3 ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.)

Nachname	Vorname	Titel
Abteilung	Tätigkeitsbereich	
Firma/Institut	Funktion	
Straße/Postfach	PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax	
E-Mail		
Abweichende Rechnungsanschrift		

Teilnehmer mit Rechnungsanschrift außerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz zahlen bitte mit Kreditkarte.

 Visa Mastercard American Express

Karteninhaber	Kartennummer	gültig bis (MM/JJ)
---------------	--------------	--------------------

Anmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Anmeldebestätigung und Rechnung werden zugesandt. Gebühr bitte erst nach Rechnungseingang unter Angabe der Rechnungsnummer überweisen.

Veranstaltungsort: Rittal GmbH & Co. KG, Am Stützelberg, 35745 Herborn
Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie auf unserer Internetseite www.wertanalyse-praxistage.de

Hotелеmpfehlungen: Begrenzte Zimmerkontingente stehen in folgenden Hotels unter dem Stichwort „VDI“ zur Verfügung:

- Hotel Gutshof, Austr. 81 a-b, 35745 Herborn, Tel.: +49 (0) 2772 575 57 40, www.gutshof-herborn.de, abrufbar bis zum 06.04.2009
- Schloß Hotel Herborn, Schloßstr. 4-6, 35745 Herborn, Tel. +49 (0) 2772 70 60, www.schlosshotel-herborn.de, abrufbar bis zum 13.03.2009
- Hotel Seehof am Aartalsee, Am See 1-10, 35649 Bischoffen, Tel.: +49 (0) 6444 926-0, www.seehof-aartalsee.de, abrufbar bis zum 06.04.2009
- Hotel Thielmann, Wiesenstr. 5, 35756 Mittenaar, Tel.: +49 (0) 2772 65 90 20, www.hotel-thielmann.de, abrufbar bis zum 06.04.2009

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs.



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke, an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen sowie ein Abendbiss am ersten Veranstaltungstag enthalten. Ein ausführliches Handbuch wird den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Geschäftsbedingungen: Mit der Anmeldung werden die Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH verbindlich anerkannt. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MwSt. Nach dieser Frist ist die volle Teilnahmegebühr gemäß Rechnung zu zahlen. Maßgebend ist der Posteingangsstempel. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Einzelne Teile der Veranstaltung können nicht gebucht werden. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der VDI Wissensforum GmbH ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.

Datenschutz: Ihre Daten werden nur für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke gemäß den satzungs- und geschäftsordnungsgemäßen Aufgaben des VDI und seiner Einrichtungen gespeichert. Wenn Sie künftig unsere Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie unter wissensforum@vdi.de der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.

Datum	Unterschrift X
-------	-------------------